

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**NGUYỄN NGỌC ANH**

**NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA  
CÔNG TY BẢO HIỂM BẢO VIỆT THÁI NGUYÊN**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ**  
**Chuyên ngành: QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**THÁI NGUYÊN - 2017**

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**NGUYỄN NGỌC ANH**

**NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA  
CÔNG TY BẢO HIỂM BẢO VIỆT THÁI NGUYÊN**

**Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh**

**Mã số: 64.34.01.02**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ**

**Người hướng dẫn khoa học: TS. NGUYỄN HỒNG LIÊN**

**THÁI NGUYÊN, 2017**

**LỜI CAM ĐOAN**

Tôi xin cam đoan rằng, số liệu và kết quả nghiên cứu trong luận văn được thực hiện nghiêm túc, trung thực và mọi số liệu trong này được trích dẫn có nguồn gốc rõ ràng.

**Tác giả**

*Nguyễn Ngọc Anh*

## LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình học tập, nghiên cứu và hoàn thành luận văn này, tôi đã nhận được sự quan tâm, giúp đỡ tận tình từ phía tập thể và cá nhân:

Tôi xin trân trọng bày tỏ lòng biết ơn tới tất cả các thầy, cô giáo trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh Thái Nguyên, Phòng Đào tạo đã giúp đỡ tôi trong quá trình học tập và nghiên cứu.

Tôi xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đối với **TS. Nguyễn Hồng Liên**, người đã tận tình hướng dẫn, giúp đỡ tôi trong suốt thời gian nghiên cứu đề tài.

Tôi xin chân thành cảm ơn Công ty Bảo hiểm Bảo Việt Thái Nguyên, các đơn vị, các phòng ban và cán bộ nhân viên trong công ty đã giúp đỡ, tạo điều kiện thuận lợi cho tôi trong quá trình nghiên cứu đề tài.

**Tác giả**

*Nguyễn Ngọc Anh*

## MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN .....	i
LỜI CẢM ƠN .....	ii
MỤC LỤC .....	iii
DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT .....	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	vii
DANH MỤC CÁC BIỂU ĐỒ, HÌNH VẼ, SƠ ĐỒ .....	viii
<b>MỞ ĐẦU</b> .....	<b>1</b>
1. Tính cấp thiết của đề tài .....	1
2. Mục tiêu của đề tài .....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	3
4. Những đóng góp mới của luận văn.....	3
5. Bố cục của luận văn .....	4
<b>Chương 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ NĂNG LỰC</b>	
<b>CẠNH TRANH CỦA DOANH NGHIỆP</b> .....	<b>5</b>
1.1. Cơ sở lý luận về năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp .....	5
1.1.1. Khái niệm, đặc trưng, phân loại và vai trò của cạnh tranh .....	5
1.1.2. Quan niệm về năng lực cạnh tranh.....	15
1.1.3. Sự cần thiết phải nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp .....	16
1.1.4. Các nhân tố ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp .....	26
1.2. Cơ sở thực tiễn về nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Bảo	
hiểm Bảo Việt Thái Nguyên .....	30
1.2.1. Kinh nghiệm của một số công ty bảo hiểm nước ngoài.....	30
1.2.2. Kinh nghiệm của một số công ty bảo hiểm trong nước .....	33
1.2.3. Bài học kinh nghiệm về nâng cao năng lực cạnh tranh của Công	
ty Bảo hiểm Bảo Việt Thái Nguyên.....	39

<b>Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU</b> .....	40
2.1. Câu hỏi nghiên cứu .....	40
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	40
2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin .....	40
2.2.2. Phương pháp tổng hợp và phân tích thông tin .....	41
2.3. Các chỉ tiêu nghiên cứu.....	44
2.3.1. Các chỉ tiêu phản ánh tình hình kinh doanh của công ty .....	44
2.3.2. Các chỉ tiêu đánh giá năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.....	45
<b>Chương 3. THỰC TRẠNG NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÔNG TY BẢO HIỂM BẢO VIỆT THÁI NGUYÊN</b> .....	47
3.1. Giới thiệu Công ty Bảo hiểm Bảo Việt Thái Nguyên.....	47
3.1.1. Khái quát về Công ty.....	47
3.1.2. Tình hình kinh doanh của Công ty Bảo Việt Thái Nguyên .....	48
3.2. Thực trạng về công tác nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Bảo hiểm Bảo Việt Thái Nguyên.....	54
3.2.1. Năng lực tài chính .....	54
3.2.2. Nguồn nhân lực và cơ cấu bộ máy tổ chức .....	56
3.2.3. Thương hiệu và kinh nghiệm hoạt động .....	58
3.2.4. Hệ thống sản phẩm dịch vụ và chất lượng sản phẩm.....	63
3.2.5. Khả năng ứng dụng khoa học công nghệ.....	65
3.3. Những nhân tố ảnh hưởng đến công tác nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Bảo hiểm Bảo Việt Thái Nguyên .....	65
3.3.1. Nhân tố bên trong.....	65
3.3.2. Nhân tố bên ngoài .....	69
3.4. Đánh giá những kết quả đạt được, những hạn chế và nguyên nhân của hạn chế trong công tác nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Bảo hiểm Bảo Việt Thái Nguyên.....	75
3.4.1. Những kết quả đạt được .....	75
3.4.2. Những hạn chế .....	79
3.4.3. Nguyên nhân của hạn chế .....	79

<b>Chương 4. MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÔNG TY BẢO HIỂM BẢO VIỆT THÁI NGUYÊN</b> .....	80
4.1. Quan điểm, phương hướng và mục tiêu nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Bảo hiểm Bảo Việt Thái Nguyên .....	80
4.1.1. Quan điểm .....	80
4.1.2. Phương hướng .....	80
4.1.3. Mục tiêu.....	81
4.2. Giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Bảo hiểm Bảo Việt Thái Nguyên .....	82
4.2.1. Tăng cường các hoạt động Marketing .....	82
4.2.2. Xây dựng cơ cấu bộ máy tổ chức và nguồn nhân lực Công ty .....	87
4.2.3. Phát hiện và phân tích đối thủ cạnh tranh kịp thời, chính xác .....	88
4.2.4. Nâng cao thương hiệu và hình ảnh công ty.....	89
4.2.5. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin .....	91
4.2.6. Tăng cường chức năng, nhiệm vụ quyền hạn của các phòng ban chủ chốt trong công ty.....	92
4.3. Kiến nghị.....	93
4.3.1. Đối với Nhà nước .....	93
4.3.2. Đối với Bộ Tài chính.....	94
4.3.3. Đối với Tổng công ty bảo hiểm Bảo Việt.....	95
<b>KẾT LUẬN</b> .....	97
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO</b> .....	98
<b>PHỤ LỤC</b> .....	100

**DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT**

ASEAN	: Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á
BHBV	: Bảo hiểm Bảo Việt
CTCP	: Công ty cổ phần
FTA	: Hiệp định thương mại tự do
GRDP	: Tổng sản phẩm bình quân đầu người
KT-XH	: Kinh tế-xã hội
NĐ-CP	: Nghị định-Chính phủ
NNL	: Nguồn nhân lực
NQ-CP	: Nghị quyết-Chính phủ
PVI	: Công ty Bảo hiểm Dầu khí Việt Nam
QĐ	: Quyết định
QLBH	: Quản lý bảo hiểm
TC	: Tổ chức
TCCB	: Tổ chức cán bộ
TMCP	: Thương mại cổ phần
TNHH MTV	: Trách nhiệm hữu hạn Một thành viên
TPP	: Hiệp định thương mại xuyên Thái Bình Dương
TT-BTC	: Thông tư-Bộ Tài chính
VBI	: Viettinbank



## DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 3.1:	Kết quả kinh doanh bảo hiểm phi nhân thọ của Công ty Bảo Việt Thái Nguyên qua các năm 2014-2016.....	48
Bảng 3.2:	Kết quả bồi thường bảo hiểm tài sản, kỹ thuật và xe cơ giới tại Bảo Việt Thái Nguyên qua các năm 2014-2016 .....	50
Bảng 3.3:	Kết quả bồi thường bảo hiểm con người tại Bảo Việt Thái Nguyên qua các năm 2014-2016 .....	52
Bảng 3.4:	Tình hình tài chính Công ty Bảo hiểm Bảo Việt qua các năm 2014-2016 .....	55
Bảng 3.5:	Cơ cấu trình độ chuyên môn của cán bộ nhân viên công ty Bảo hiểm Bảo Việt Thái Nguyên.....	56
Bảng 3.6:	Kinh nghiệm hoạt động của Bảo Việt Thái Nguyên .....	62
Bảng 3.7:	Bảng tổng hợp thực hiện các chỉ tiêu kinh tế tỉnh Thái Nguyên .....	70
Bảng 3.8:	Một số văn bản pháp quy liên quan đến Bảo hiểm nhân thọ.....	72
Bảng 3.9:	Thị phần các doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ trên thị trường tỉnh Thái Nguyên .....	74
Bảng 3.10:	Kết quả thực hiện kinh doanh của các phòng nghiệp vụ của Bảo hiểm Bảo Việt Thái Nguyên năm 2016.....	77

**DANH MỤC CÁC BIỂU ĐỒ, HÌNH VẼ, SƠ ĐỒ**

Biểu đồ 3.1: Doanh thu và lợi nhuận bảo hiểm phi nhân thọ của Công ty Bảo Việt Thái Nguyên qua các năm 2014-2016 .....	49
Biểu đồ 3.2: Số vụ bồi thường tại Công ty BHBV Thái Nguyên .....	53
Biểu đồ 3.3: Cơ cấu trình độ chuyên môn của cán bộ nhân viên công ty Bảo hiểm Bảo Việt Thái Nguyên .....	57
Biểu đồ 3.4: Kết quả thực hiện kinh doanh của các phòng nghiệp vụ của Bảo hiểm Bảo Việt Thái Nguyên năm 2016 .....	77
Hình 3.1: Logo của Tổng công ty Bảo hiểm Bảo Việt .....	58